



—

마케팅만두in PORTFOLIO

# 마케팅만두in Client

## 기업 브랜드

신라아이파크면세점  
인터파크홈스토리  
AJ렌터카  
NEXON  
(바람의나라, 테일즈위버)  
라이온 코리아  
문피아  
롯데닷컴  
동원F&B  
아이웨딩  
시크릿 다이렉트코리아  
한화 호텔&리조트  
공차  
떼루와  
아난티펜트하우스  
에어아시아  
GS칼텍스  
현대라이프  
세부임페리얼팰리스

## 제품 브랜드

락앤락  
교원웰스  
아이클레보  
스웨덴에그팩  
엑셀시오르  
부테로  
나비잠 기저귀  
태평양제약 케토톱  
미즈노  
LIVART  
서울기계  
모스버거  
뉴욕버거  
아미카칩스  
Deep Skin  
XADO  
키딜리셔스  
고바야시  
한국전자담배

## 국가기관

한국수자원공사  
질병관리본부  
소상공인시장진흥공단  
북방경제협력위원회  
마포구청  
서천군청  
삼청각

## 교육기관

YBM e4u  
YBM 잉글루  
파고다  
구몬학습  
한솔교육  
웅진다책  
고마워토토

## 의료기관

LG생명과학 이브아르  
메디포스트  
병원 다수  
(치과, 성형외과, 피부과)

## 전시 · 행사

한화 아쿠아플라넷  
한화 호텔앤파크리조트  
신라호텔 드림메이커  
킨텍스  
KOLEA 모터사이클 챔피언쉽  
매직온아이스  
맥앤로건

※ 마케팅만두 임직원이 기획 · 제작 · 운영에 깊게 관여한 프로젝트 클라이언트입니다

# 기업 브랜드 Marketing

## ▣ 목적 | 브랜드 자체 콘셉 및 인지도 상승에 따른 기업 이미지 강화

- 마케팅 방향 | 자체 운영 채널을 통해 브랜드 이미지 전달.
- 마케팅 채널 | 공식 블로그, 공식 페이스북, SNS 바이럴 채널, 온라인 뉴스
- 마케팅 콘셉 | 단순한 기업 이미지를 벗어나 기업을 하나의 문화로 만들 수 있는 스토리 생성.
- 콘텐츠 콘셉 | 콘텐츠와 콘텐츠가 연계되는 스토리텔링을 중점적으로 진행.

페이스북



SNS 바이럴

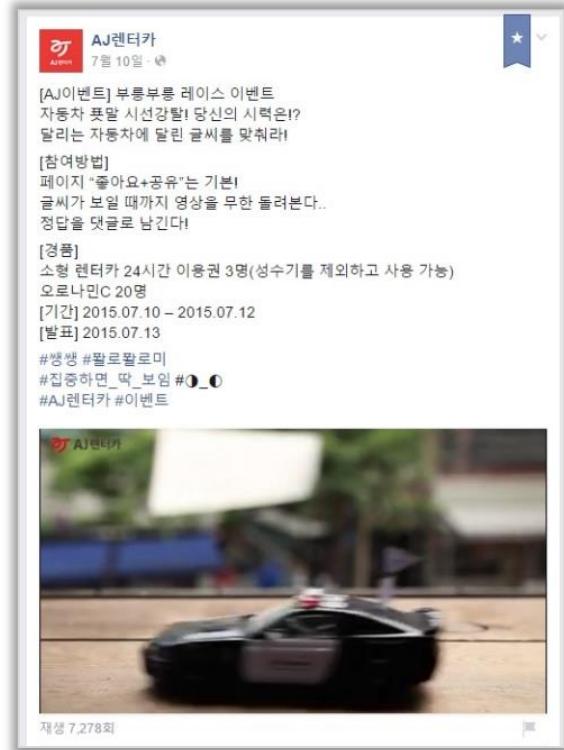


온라인 뉴스



# 기업 브랜드 Contents

## □ AJ렌터카 SNS콘텐츠



# 기업 브랜드 Contents

## ■ 신라아이파크면세점 SNS콘텐츠



# 제품 브랜드 Marketing

## ▣ 목적 | 브랜드 홍보 및 제품 자체의 인지도 상승, 판매량 증가

- 마케팅 방향 | 제품 정보를 전달하고, 포인트 콘셉으로 인식을 강화.
- 마케팅 채널 | 기획 페이지, 공식 블로그, 공식 페이스북, 커뮤니티, 서포터즈(체험단), SNS 바이럴 채널, 온라인 뉴스
- 마케팅 콘셉 | 제품의 장점을 단 시간 내에 파악할 수 있는 대표 캐치프레이즈/디자인 기획.
- 콘텐츠 콘셉 | 일방적 정보 전달용이 아닌 시각적, 감성적인 요소를 더하여 콘텐츠 자체를 기억하고, 제품을 연동하여 기억하는 홍보형 콘텐츠.  
소비자들의 목소리가 직접 담긴 콘텐츠를 생성하여 제품 자체 신뢰도 상승.

**기획 페이지**

**블로그**

**기획 콘텐츠**

# 제품 브랜드 Contents

## ■ 웅진북클럽 브랜드 채널 콘텐츠



# 제품 브랜드 Contents

□ 교원웰스 블로그 콘텐츠



중공사막 정수기와  
역삼투압 정수기의 차이를 알아볼까요

우리가 마시는 물에는 산성을 띤 물과 약알칼리성 물이 있습니다.

산성을 띤 물을 마시게되면 면역력이 약해지고 각종 질병에 취약해집니다.  
우리 물은 악알칼리성(pH7.2~7.7)을 유지해야 하기 때문에 필히  
악알칼리성 물을 마셔야 합니다.

| 밤송자



사진출처 - 울산mBC 워터시크릿 미네랄드

우리 몸은 압입칼리스탄으로 유지 할 필요가 있습니다. 엄밀히 말하면 암흑을 압입칼리스탄으로 유지해야 한다는 것입니다. 멤비나는 끝을 깨끗한 불기나는 하루나 두 날 깨끗하게 공기총의 이산화탄소가 쉽게 농아들어서 기운이 산생하고 대어됩니다. 우리 몸 속에 살은 7.4로 압입칼리스탄으로 성장을 하는 물은 막아야 된다는 것과 같은 것이이고는 그 버린다는 것입니다. 암흑이 산생화 되면 곤적 곤적 해 턴다는 것과 같은 것이이고는 그

약양자리선을 유지하려면 어떤 류을 마셔야 할까요?

시중에서 쉽게 접할 수 있는 대부분의 정수기는 산성수를 만들어 내는 필터를 사용하는데 이를 '역산수'라고 부릅니다.

반대도, 악질칼리수를 만들어 내는 필터방식은 **중공사방식**이라고 부르죠.  
각 필터 정수방식의 장단점을 고려하고 내 몸을 건강하게 하는 필터방식의 정수기 사용하는 것이 또또한 정수기 선택 범위라고 할 수 있습니다.

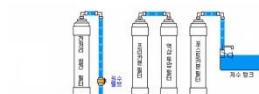
#### | 중공사막 vs 역삼투압 필터 상세비교

구분	증권사명	핵심부문
개인계좌	미래저축은 남은 날짜로 예상되는 저축 목표를 모집한 후 이를 운용해 저자산과 고수익률을 추구하는 개인형 투자 상품	미래저축은 남은 날짜로 예상되는 저축 목표를 모집한 후 이를 운용해 저자산과 고수익률을 추구하는 개인형 투자 상품
수익증권계좌	적정한 수익률(7.2~7.7%)	신한은행(7.2~7.7%)
장기수익형	보수적으로 운영되는 펀드	시카고(10년 기준)
주식형	평균 10년 전문운용	장안증권(장기 투자로 장기수익형 펀드)
전략적 투자	GOOD 투자전략으로 미래를 향유	842인증서수상으로 경영권 15~40%
부자증권	부자증권은 개인이나 대기업, 학부모 등 소비자를 위한 저축·연금·보험·자산운용 상품	부자증권은 개인이나 대기업, 학부모 등 소비자를 위한 저축·연금·보험·자산운용 상품

## 중공사 막방식

- 악랄한 성격의 미네랄이 살아있는 물을 만들어준다.
  - 미네랄을 제외한 물 속에 남아있는 각종 세균, 염소 등이 유해물을 잘만 흡수한다.
  - 강수량은 개인과의 편차가 아닌 수돗물의 수입을 그대로 이용하여 예-나-효율이 좋다.
  - 정수장은 풍부하여 별로 정수 링크가 없어도 되므로 2차 오염의 문제도 철저히 없다.

## ■ 역삼투압방식



- 필터링 방식에 의해 신성화된 물이 정수된다.
  - 정수성이 적기 때문에 별도의 자수조에 물을 보관해야 하므로 **간접적 위험**이 있다.
  - 순수한 물은 97%는 배수로 배출되고 30%의 물은 정수하므로 **증강식 방식**에 비해 세제·상성의 물을 사용하는 점은 양의 정수된 물을 만들 수 있다.
  - 역삼투입을 통해 나온 물은 **미네랄**이 사라지기 때문에

여러 단계의 청수과정을 거친 수돗물은 어느정도 수질이 깨끗하여 수돗물이 공급되는 일반 가정에서는 중증이나 방지에서도 충분히 질 좋은 물을 얻을 수 있습니다. 역설적으로 방식으로 수질이 많이 치ぎ거나 되지도 않은 지역수의 청수에 적합한 방식입니다. 현재 우리는 부분 청수·정화를 거친 물들을 사용하고 있습니다. 이들 중에는 중증수·방지수와 같은 **과정을 통해서 미세물질이 통과하는 물을 살펴보기 위해** 건강한 더욱 물도 되어야 한다는 건강한 물이나 습관을 들이기 위해 우리는 물에 꼭 필요한 활성영양소인 미네랄을 섭취해야 할 만큼 영양과 풍미를 갖춘 물로 먹어야 합니다.



# 제품 브랜드 Contents

## ■ 미즈노 프로모션 콘텐츠

**Event**  
무직비디오 공유 이벤트

### 개리(feat. Mizuno) MOVE IT NOW 뮤직비디오 최초공개!

**뮤직비디오 공유 이벤트!**  
개리의 랩이 담긴 중독성 100% 뮤직비디오  
MOVE IT NOW를 최초공개합니다!  
**뮤직비디오 공유하고 경품도 받자!**  
MOVE IT NOW!

**참여 방법**

- 1. 미즈노 공식페이스북 좋아요!
- 2. 뮤직비디오 감상 및 공유!
- 3. 친구 소환!

### HAPPY WHITE DAY EVENT!!

화이트데이에 선물로 받고 싶은 미즈노 상품은?  
아래 양케이트에 참여하시고 원하시는 선물을 받아가세요!

커뮤니티들은 아래 사용률 중에 가장 받고 싶은 선물로 투표한 후 벌자 혹은 소환!  
커뮤니티들은 스스로에게 선물하고 싶은 선물에 투표!

**이벤트상품**: 후보에 참여하신 분들 중 25명을 추첨하여 두루한 상품을 드립니다.

**참여방법**: 자신이 받고 싶은 선물에 투표하면 참여 완료!

**필수미션**: 미즈노 스포츠 페이스북 좋아요!하기  
화이트데이 이벤트 공유하기  
남친 혹은 친구소환

**진행기간**: 2014년 3월 13일 ~ 2014년 3월 20일

**당첨자발표**: 2014년 3월 25일

**경품배송**: 당첨자 발표 후 7일 이내 배송

**미즈노 스포츠**  
미즈노코리아님이 계시할 [?] · 4월 1일

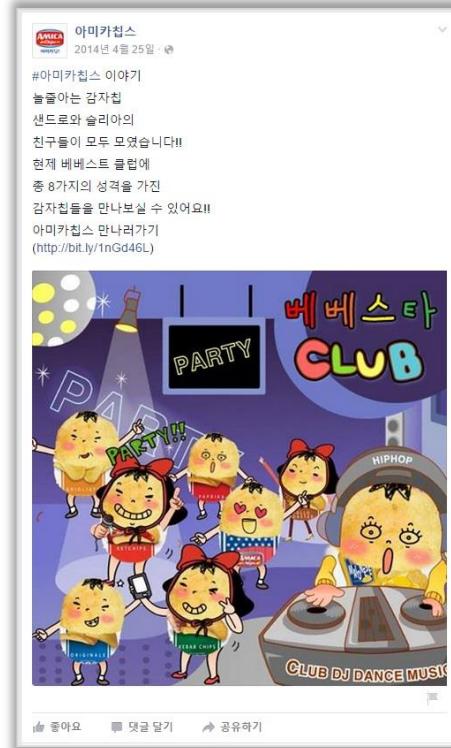
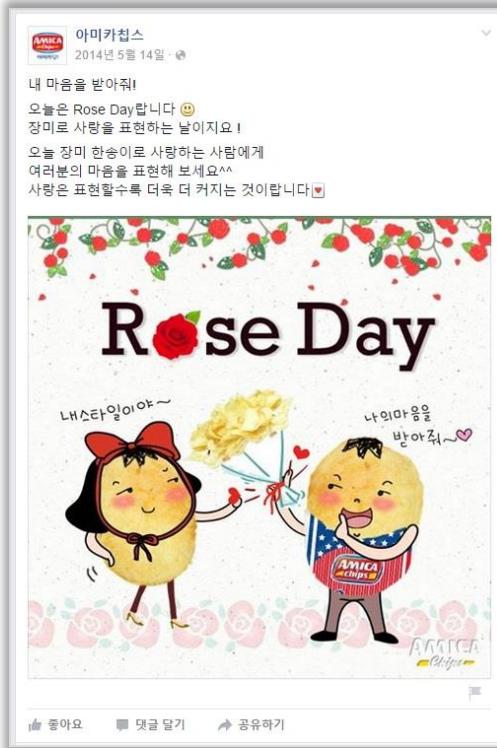
[미즈노 EVENT] 개리(feat. Mizuno)의 뮤직비디오 공유 미벤트!  
개리의 뮤직비디오 최초 공개!  
뮤직비디오 공유하고 환상적인 선물도 받자!  
MOVE IT NOW!

이벤트 내용 자세히 보기 (<http://bit.ly/1dJF4aD>)

- 이벤트 일정 : 2014년 4월 1일(화) ~ 4월 30일(수)
- 참여 방법 : 1. 미즈노 공식 페이스북 '좋아요'  
2. 뮤직비디오 감상 및 공유!  
3. 친구 소환!
- 당첨자 발표 : 5월 9일(금)
- 이벤트 경품  
미즈노 'WAVE RIDER 17' (남자2명/여자2명)  
문화상품권 3만원 (10명)  
문화상품권 2만원 (15명)  
문화상품권 1만원 (30명)  
스타벅스 아메리카노 기프티콘 (50명)

# 제품 브랜드 Contents

## ▣ 아미카칩스 SNS콘텐츠



# 국가기관 Marketing

## ▣ 목적 | 온라인을 통한 국민들과의 소통 및 공의사업의 활성화

- 마케팅 방향 | 자체 운영 채널을 통해 정보 전달 및 국민과의 소통.
- 마케팅 채널 | 공식 블로그, 공식 페이스북, 공식 카카오페이지
- 마케팅 콘셉 | 사업 콘셉을 대표할 수 있는 캐릭터를 활용하여 친근하게 접근.
- 콘텐츠 콘셉 | 검증된 정확한 정보 전달을 중심으로 오프라인에서 시행되고 있는 다양한 행사 및 활동에 대한 이슈적인 내용을 채널 캐릭터의 목소리로 전달.

### 블로그



### 페이스북

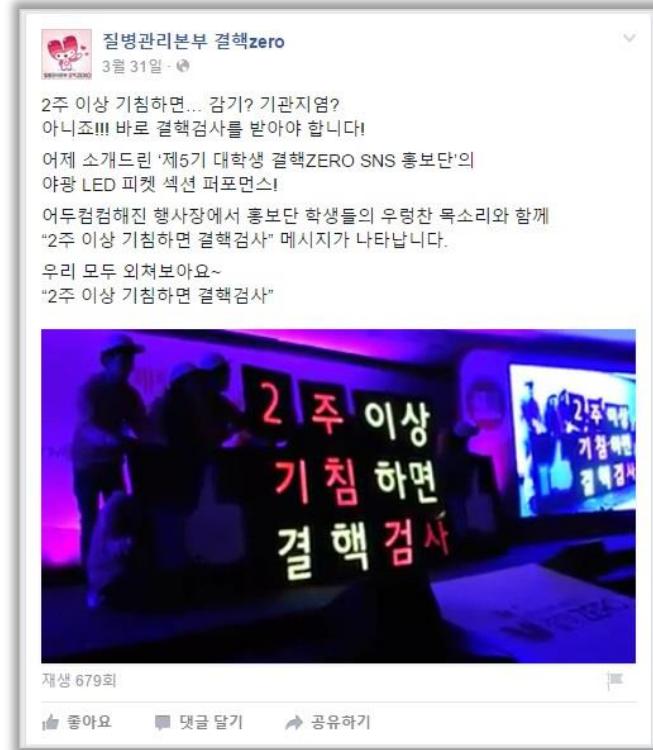


### 카카오스토리



# 국가기관 Contents

#### 질병관리본부 SNS콘텐츠



# 의료기관 Marketing

## ▣ 목적 | 병원의 실력적 신뢰도를 높여 직접 환자로의 전환

- 마케팅 방향 | 병원 신뢰도 상승 및 온라인 채널 최종 목적지인 홈페이지 컨텐츠 강화.
- 마케팅 채널 | 홈페이지(랜딩페이지), 커뮤니티, SNS 바이럴 채널, 키워드 광고, 배너 광고, 온라인 뉴스
- 마케팅 콘셉 | 실력 · 신뢰 · 안전 세 가지 포인트를 채널 노출 중점적으로 정보 전달.
- 콘텐츠 콘셉 | 프로모션 콘텐츠, 원장님의 전공, 이력, 실력을 살릴 수 있는 경력 강화 콘텐츠, 병원의 안전성 및 결과에 대한 신뢰를 강화할 수 있는 콘텐츠를 콘셉화 하여 진행.

### 랜딩페이지



### 배너광고



### SNS 바이럴



# 교육기관 Marketing

## ▣ 목적 | 브랜드력을 강화와 수강생 모집 강화

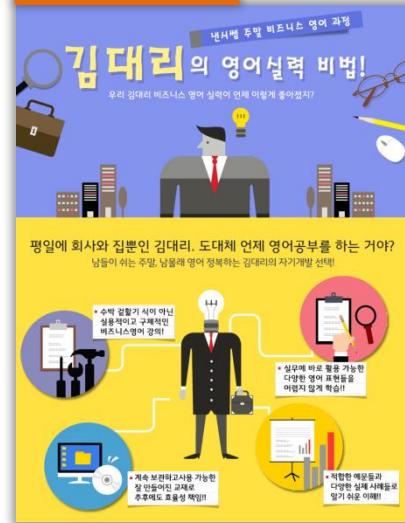
- 마케팅 방향 | 대상 타겟의 주 활동 채널을 통해, 교육 프로그램과 결과 효과를 중점적으로 어필.
- 마케팅 채널 | 공식 블로그, 공식 페이스북, SNS 바이럴 채널
- 마케팅 콘셉 | 교육 프로그램 · 만족 · 결과 세 가지 포인트를 채널 노출 중점적으로 정보 전달.
- 콘텐츠 콘셉 | 교육 프로그램을 통해 얻을 수 있는 기본적인 결과 및 결과 외적으로 항상시킬 수 있는 이점을 주력으로 어필.

실제 교육 현장의 모습을 생생하게 전달하여 온라인을 통해서도 현장감을 느끼도록 진행.

블로그



기획 콘텐츠



SNS 바이럴



# 전시 · 행사 Marketing

## ▣ 목적 | 소비자들의 참여를 높여 전시, 행사의 활성화

- 마케팅 방향 | 프로그램구성의 매력도를 높이고 이를 활용한 다양한 콘텐츠 제작.
- 마케팅 채널 | 오프라인, 온라인(블로그, 커뮤니티)
- 콘텐츠 콘셉 | 대상 타겟의 심리적인 공감과 행사 자체의 이미지를 적절하게 섞은 공집합적 콘텐츠.
- 콘텐츠 제작 | 가장 효과적으로 정보를 전달할 수 있는 제작물을 선정하고, 각 제작물에 따라 가장 잘 표현할 수 있는 디자인적인 요소를 가미하여 통일성 있는 기획을 제작.

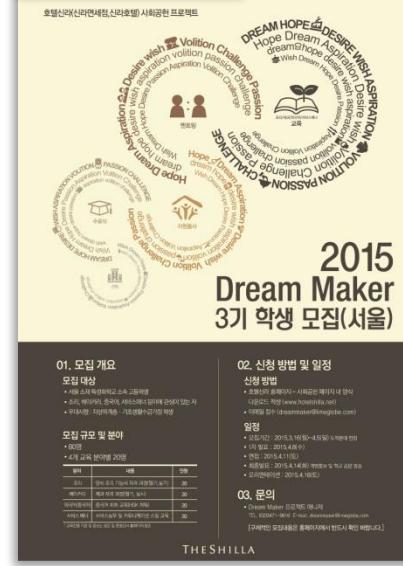
### 행사 준비

구 분	분류	내 역	규격 / 단위	일 수	수량
기획/연출	행사기획 및 운영예능	식	식	1	1
디자인	행사 기획 및 제작	식	식	1	1
	제작물 디자인 비용	식	식	1	1
<b>소계</b>					
장소대관	서울 강소 대관 비용	식	식	1	1
	제주 강소 대관 비용	식	식	1	1
<b>소계</b>					
도시락제작	서울 서울 도시락 제작 비용	식	식	1,0	120
	제주 제주 도시락 제작 비용	식	식	1,0	120
<b>소계</b>					
제작물 (1)	수제대강 수제식 대강 (정부대지 240g)	식	식	1,0	150
	제작물 수제대강 (정부대지 200g)	식	식	1,0	300
	제작물 수제대강 (정부대지 200g)	식	식	1,0	300
	포스터 수제식 포스터 A3 사이즈 제작	식	식	1,0	20
<b>소계</b>					
제작물 (2)	포토존 서울 경제학원 학교 현수막	식	식	1,0	1
	서울 경제학원 현수막	식	식	1,0	1
	제작물 현수막	식	식	1,0	1
	제작물 현수막	식	식	1,0	1
	제작물 현수막	식	식	1,0	1
	제작물 현수막	식	식	1,0	1
	XBanner 워터 아트 제작	식	식	1,0	2
	워터 아트 제작	식	식	1,0	10
	스티커 디자인 티셔츠 스티커 제작	식	식	1,0	200
	상장제작스 수제판 캐릭터 제작	식	식	1,0	180
	상장제작스 수제판 대형 캐릭터 제작	식	식	1,0	200
	행장 행장 상장 및 관접	식	식	1,0	1
<b>소계</b>					
인력	축하증명 대노류 클래식 가수 축가인방	인	인	1,0	2
	내선로서 MC 진행	인	인	1,0	2
	사진촬영 수제판 사진촬영 진행	인	인	1,0	2
	진행요원 행사 진행요원 (설내)	인	인	1,0	4
	행사 진행요원 (설내)	인	인	1,0	2
<b>소계</b>					
기타	고시자 VIP MC 인원 고시자 구매	식	식	1,0	23
	경품비용 협회 수당 결정	인	인	1,0	1
	티켓비용 협회도 티켓 구매	원	원	1,0	8

### 프로그램기획

행사 내용 계획안			
프로그램	스포츠경기시간	내용	비고
행사 준비	15년 1월 중순~2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사 전문장 체크 및 디자인 준비</li> <li>1) 현수막 및 배너 디자인 준비</li> <li>2) 프로필·소통망 등 미디어 홍보</li> <li>3) 행사 일정 및 주제 확정</li> <li>4) 행사 스크립트 준비</li> <li>5) 현수 대기 및 현장 후 다운로더리 영상 촬영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수료식 풍구</li> <li>• 위 학생은 호텔신라가 주최하는 시장은 꿈나들이 프로그램 'Dream maker'에 고려대학교 학생을 참여하여 수료생들에게 이 풍구를 수여합니다.</li> </ul>
주요 인사 및 행사 소개	9분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 행사 소개</li> <li>1) 행사 신고 및 예산 확정</li> <li>2) 예산 확정 및 예산 확정 후 주요 담당자 초청</li> <li>3) 각 부처별로 대회 및 행사 초청</li> <li>4) 학생을 속인 기록 및 수상자 초청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 경계자 소개 위한 소에서 학생 예상</li> </ul>
축사	15분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 행사 축사 (각 5분, 3명)</li> <li>1) 협회 신고 및 예산 확정</li> <li>2) 예산 확정 및 예산 확정 후 주요 담당자 축사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축사자 및 감사자 표시자</li> </ul>
사업 결과보고	10분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협회 활동 사업 결과보고</li> <li>1) 각 부처별로 같은 출판 및 발표</li> <li>2) 사업 결과 및 주제 축하 및 퍼포먼스 구성을</li> </ul>	
활동 경상시험	10분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협회 활동 영상시사회</li> <li>1) 협회 활동 내용 및 예산 확정</li> <li>2) 사업 결과 및 학생을 인터뷰로 구성</li> </ul>	
수료식	10분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협회 수료식 진행</li> <li>1) 협회 활동 내용 및 예산 확정</li> <li>2) 학생 대표자 나서 신고 및 수료식 수여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대회 학생 선수 상장 및 카드 170개</li> <li>• 수료식 카드 100장 및 내시지 170개</li> </ul>
행성 활동수기남획	20분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협회 활동 기록 및 예산 확정</li> <li>1) 협회 활동 내용 및 예산 확정</li> <li>2) 각 협회는 그룹 및 협회 수당 기록 및 신고 및 발표</li> <li>• 신출증 학생에게 협회상장을 증정 및 증명</li> <li>• 협회상장을 3인당증 증정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수상 기록</li> </ul>
교육기관 강사 찾기별 증정	10분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협회 활동 예산 확정 및 예산 확정</li> <li>1) 각 협회별 협회 예산 확정 및 예산 확정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협회 예산 확정 및 예산 확정</li> <li>• 협회 예산 확정 및 예산 확정</li> <li>• 협회 예산 확정 및 예산 확정</li> </ul>
총회 결산	10분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협회 예산 확정 및 예산 확정</li> <li>1) 협회 예산 확정 및 예산 확정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협회 예산 확정 및 예산 확정</li> <li>• 협회 예산 확정 및 예산 확정</li> <li>• 협회 예산 확정 및 예산 확정</li> </ul>

### 포스터



### 소품기획



# 소상공인 Marketing

## ■ 목적 | 적은 마케팅 비용으로 효과적인 매출 증대

- 마케팅 방향 | 장점으로 부각할 수 있는 포인트 콘셉을 기획하여 지속적인 어필.
- 마케팅 채널 | 유동적
- 마케팅 콘셉 | 간접적 브랜드강화가 아닌 직접적 매출 강화를 위한 지역, 성별, 연령 등 핵심 타겟 중점의 집중 공략.
- 콘텐츠 콘셉 | 유동적

### 마케팅컨설팅

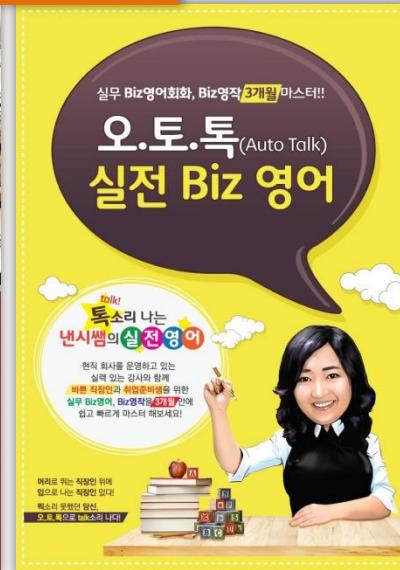
시장상황 이해
- 업종 트렌드 분석
- 소비자 트렌드 분석
- 시장상황분석
- 경쟁사분석
- 잠재고객분석

자사마케팅파악
- 기준고객분석
- 자사현황분석
- 마케팅진단
- 웹사이트조사분석
- 상품 조사분석
- SWOT분석
- 마케팅포인트 도출

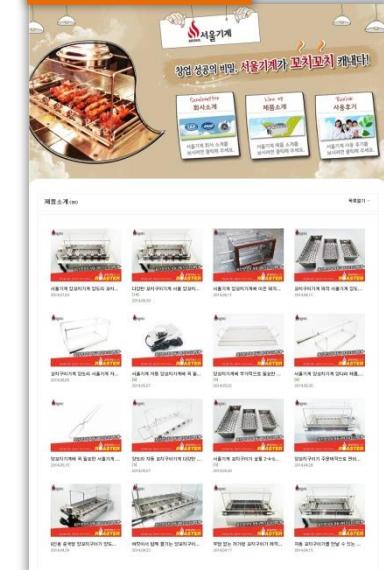
마케팅기획대행
- 사이트 기획, 제작
- 온라인마케팅 기획, 지원, 운영
- SNS 마케팅 기획, 지원, 운영

마케팅목표설정
- 정량적 목표설정
- 정성적 목표설정
- KPI, CSF 설정

### 기획 제작물 [메뉴판, 전단지]



### 온라인마케팅



# Thank you

---

[www.mktmandu.com](http://www.mktmandu.com)

Contact information

02. 6736. 0402

[mktmdc@mktmdc.com](mailto:mktmdc@mktmdc.com)