



마케팅만두 in PORTFOLIO

마케팅만두in Client

기업 브랜드

신라아이파크면세점
 인터파크홈스토리
 AI렌터카
 NEXON
 (바람의나라, 테일즈위버)
 라이온 코리아
 문피아
 롯데닷컴
 동원F&B
 아이웨딩
 시크릿 다이렉트코리아
 한화 호텔&리조트
 공차
 페루와
 아난티펜트하우스
 에어아시아
 GS칼텍스
 현대라이프
 세부임페리얼펠리스

제품 브랜드

락앤락
 교원웰스
 아이클레보
 스웨덴에그팩
 엑셀시오르
 부테로
 나비잠 기저귀
 태평양제약 케토톱
 미즈노
 LIVART
 서울기계
 모스버거
 뉴욕버거
 아미카칩스
 Deep Skin
 XADO
 키딜리셔스
 고바야시
 한국전자담배

국가기관

한국수자원공사
 질병관리본부
 소상공인시장진흥공단
 북방경제협력위원회
 마포구청
 서천군청
 삼청각

교육기관

YBM e4u
 YBM 잉글루
 파고다
 구몬학습
 한솔교육
 웅진다책
 고마워토토

의료기관

LG생명과학 이브아르
 메디포스트
 병원 다수
 (치과, 성형외과, 피부과)

전시·행사

한화 아쿠아플라넷
 한화 호텔앤드리조트
 신라호텔 드림메이커
 킨텍스
 KOLEA 모터사이클 챔피언십
 매직온아이스
 맥앤로건

※ 마케팅만두 임직원이 기획·제작·운영에 깊게 참여한 프로젝트 클라이언트입니다

기업 브랜드 Marketing

▣ 목적 | 브랜드 자체 콘셉 및 인지도 상승에 따른 기업 이미지 강화

- 마케팅 방향 | 자체 운영 채널을 통해 브랜드 이미지 전달.
- 마케팅 채널 | 공식 블로그, 공식 페이스북, SNS 바이럴 채널, 온라인 뉴스
- 마케팅 콘셉 | 단순한 기업 이미지를 벗어나 기업을 하나의 문화로 만들 수 있는 스토리 생성.
- 콘텐츠 콘셉 | 콘텐츠와 콘텐츠가 연계되는 스토리텔링을 중점적으로 진행.

페이스북



SNS 바이럴



온라인 뉴스



기업 브랜드 Contents

■ AJ렌터카 SNS콘텐츠

AJ렌터카
게시: 주) 미쓰운 (기) - 7월 3일 오후 5:00 - 수정됨 · ♥

[공감스토리] 어벤져스 : discount of rental fee
여름 성수기 전 차종 역대급 특별할인 최대 60%
7/17 ~ 8/20 기간 내내 절찬리 렌트중

※ 자세한 사항 :
<http://www.ajrentacar.co.kr/fr.../.../event/specialEventView.do...>

#어벤져스 #아이언맨 #캡틴아메리카 #월크
#어벤져스 #아반떼 #K5 #스타렉스



3,740명에게 도달함

홍보할 수 없음

AJ렌터카
게시: 주) 미쓰운 (기) - 6월 30일 오후 5:00 - ♥

[이슈트렌드] AJ! Drop the beat
취향대로 골라 듣는 나만의 car세트 ♪
내가 추천하는 드라이브 음악은?
#드라이브 #드라이브음악 #여름이다... 더 보기



2,607명에게 도달함

홍보할 수 없음

AJ렌터카
7월 10일 · ♥


[AJ이벤트] 부릉부릉 레이스 이벤트
자동차 풋말 시선강탈! 당신의 시력은?
달리는 자동차에 달린 글씨를 맞춰라!

[참여방법]
페이지 "풀아요+공유"는 기본!
글씨가 보일 때까지 영상을 무한 돌려본다..
정답을 댓글로 남긴다!

[경품]
소형 렌터카 24시간 이용권 3명(성수기를 제외하고 사용 가능)
오로나민C 20명

[기간] 2015.07.10 - 2015.07.12
[발표] 2015.07.13

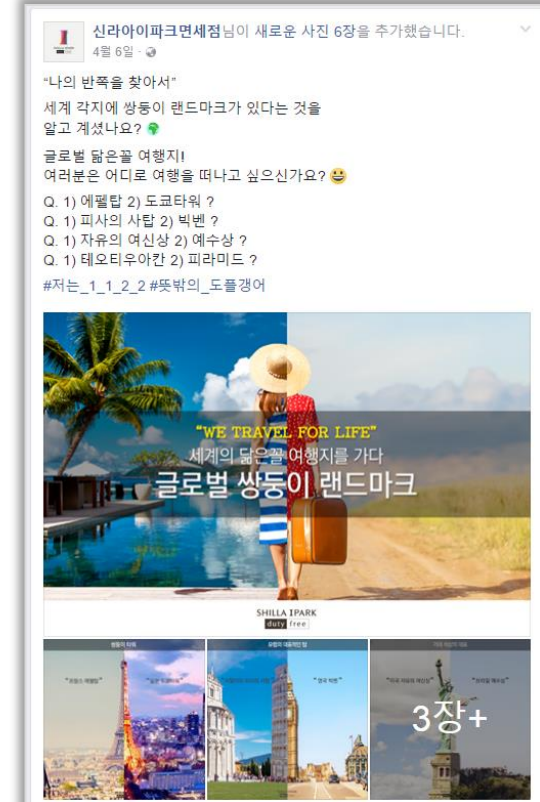
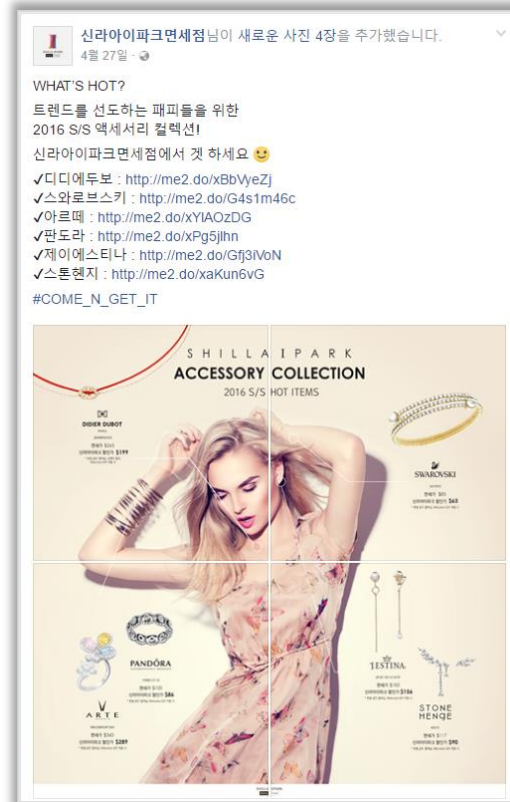
#생생 #팔로팔로미
#집중하면_막_보임 #0_0
#AJ렌터카 #이벤트



재생 7,278회

기업 브랜드 Contents

신라아이파크면세점 SNS콘텐츠



제품 브랜드 Marketing

□ 목적 | 브랜드 홍보 및 제품 자체의 인지도 상승, 판매량 증가

- 마케팅 방향 | 제품 정보를 전달하고, 포인트 콘셉트로 인식을 강화.
- 마케팅 채널 | 기획 페이지, 공식 블로그, 공식 페이스북, 커뮤니티, 서포터즈(체험단), SNS 바이럴 채널, 온라인 뉴스
- 마케팅 콘셉트 | 제품의 장점을 단 시간 내에 파악할 수 있는 대표 캐치프레이즈/디자인 기획.
- 콘텐츠 콘셉트 | 일방적 정보 전달용이 아닌 시각적, 감성적인 요소를 더하여 콘텐츠 자체를 기억하고, 제품을 연동하여 기억하는 홍보형 콘텐츠.
소비자들의 목소리가 직접 담긴 콘텐츠를 생성하여 제품 자체 신뢰도 상승.



제품 브랜드 Contents

▣ 웅진북클럽 브랜드 채널 콘텐츠

이웃사촌 이벤트

온라인에서 만난 여려분들에게 다정다감하게 채워주는 이벤트!
이웃과 함께 참여하여 선물도 받고 친구도 맺고!

이벤트 기간 2014년 07월 14일~2014년 07월 23일
당첨자 발표 2014년 07월 24일
이벤트 대상 웅진다채웹진과 이웃을 맺은 모든 분!

Step.1 이웃을 찾아요!
웅진다채웹진과 이웃인 2인이 함께 참여!
웅진다채웹진과 이웃을 맺은 분들이 참여할 수 있어요!
이웃이 누구인지 알려주세요!

Step.2 함께 참여해요!
이벤트 포스팅을 블로그에 스크랩 해주세요!
책갈피 이벤트 포스팅을 통해 스크랩을 하면 스크랩한 글을 공유한 친구에게도 이벤트 참여 기회를 드립니다!

Step.3 동행은 한 분만!
본인 스크랩 URL과 함께 참여한 한 분의 URL을 포스팅에 댓글로 남겨주세요!
동행은 한 분만! 한 분만 참여해 주세요!

당첨!! 동행은 5명!
총 5팀(10명)을 선정, 오리지널 선물을 드립니다!
동행 5명만 선정! 한 팀만 참여해 주세요!
이유는 온라인에서요! 동행사촌!

웅진다채
2014년 8월 5일 · ♡

GRE 작가와 함께하는
[고민뿔링방 두번째 에피소드]
사연제보 : 박서니 님
#우는아이_달래는법
#엄마의_숨이란

가이 가이

대성 통곡
호- 양-

아가 울면 눈 당 확스럽습니다

오빠야! 오빠들여!!

당첨

엄마가 나 두고 돌아가려 갔잖아
그런거였나.

그 이유도 참 당 확스럽습니다.

좋아요 댓글 달기 공유하기

웅진북클럽 1년 론칭 기념

8월 특별 이벤트

좋은 책을 재미있게, 더 많이 읽게 해주는
웅진북클럽

소문내기 EVENT!

이벤트 기간 2014년 08월 04일~2014년 08월 31일
당첨자 발표 2014년 09월 1일
이벤트 대상 웅진다채웹진과 이웃을 맺은 모든 분!

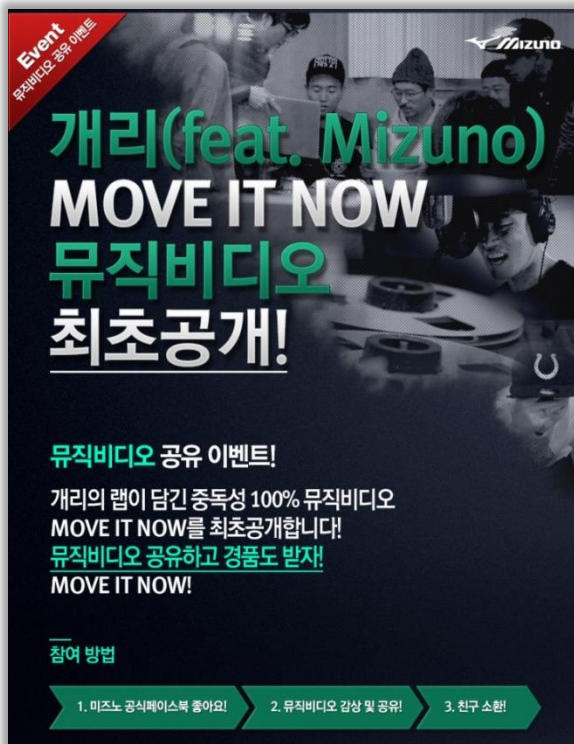
1 포스팅 이벤트

Step.01 웅진다채웹진 블로그를 이웃 추가!
Step.02 자신의 블로그에 웅진북클럽 내용을 포스팅
Step.03 자신만의 포스팅 URL을 댓글로 남기기

당첨 총 5분을 추첨하여 신세계상품권(3만원)을 선물로 드립니다!

제품 브랜드 Contents

미즈노 프로모션 콘텐츠



Event
뮤직비디오 공유 이벤트

개리(feat. Mizuno) MOVE IT NOW 뮤직비디오 최초공개!

뮤직비디오 공유 이벤트!
개리의 랩이 담긴 중독성 100% 뮤직비디오
MOVE IT NOW를 최초공개합니다!
뮤직비디오 공유하고 경품도 받자!
MOVE IT NOW!

참여 방법

1. 미즈노 공식페이스북 좋아요!
2. 뮤직비디오 감상 및 공유!
3. 친구 소환!



Mizuno
HAPPY WHITE DAY EVENT!!

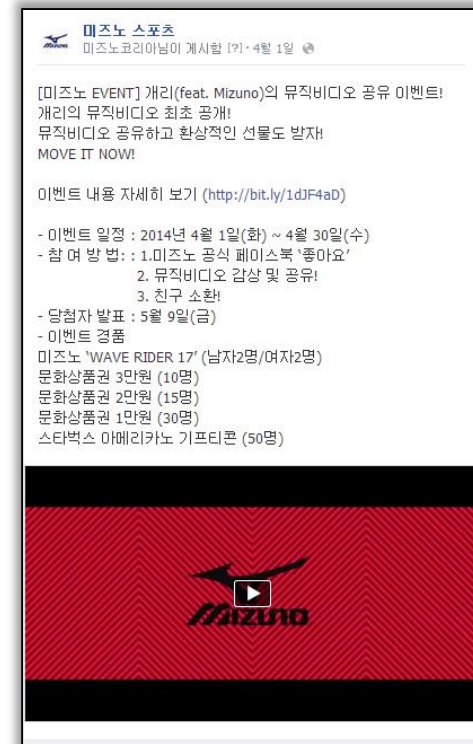
화이트데이에 선물로 받고 싶은 미즈노 상품은?
아래 링크에 참여하시고 원하는 선물을 받아주세요!

카탈로그는 아래 상품 중에 가장 받고 싶은 선물에 무한한 후 **엔지니어 소환!**
월별로는 스스로에게 선물하고 싶은 상품에 투표!

이벤트기간 투표에 참여한 분들 중 25명을 추첨하여 투표한 상품을 드립니다.

참여방법 자신이 받고 싶은 선물을 투표하면 참여 완료!
일수미션 미즈노 스포츠 페이스북 '좋아요' 하기
페이스북이 이벤트 공유하기
남성 혹은 친구소환

진행기간 2014년 3월 13일 ~ 2014년 3월 20일
당첨자발표 2014년 3월 25일
경품배출 당첨자 발표 후 7일 이내 배출



미즈노 스포츠
미즈노코리아님이 게시함 [기] · 4월 1일

[미즈노 EVENT] 개리(feat. Mizuno)의 뮤직비디오 공유 이벤트!
개리의 뮤직비디오 최초 공개!
뮤직비디오 공유하고 환상적인 선물도 받자!
MOVE IT NOW!

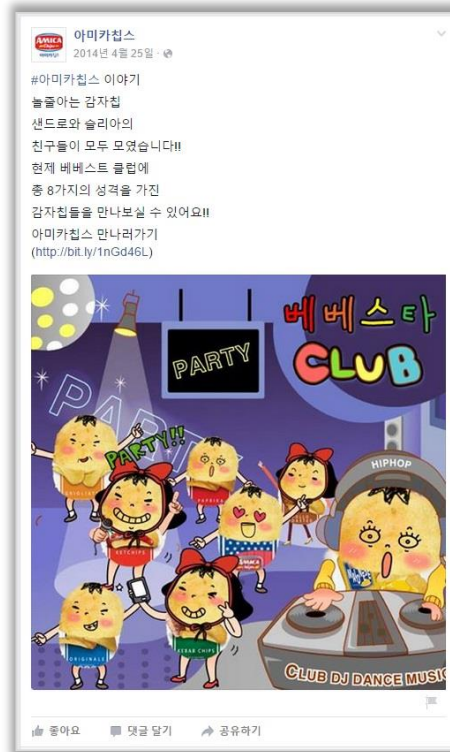
이벤트 내용 자세히 보기 (<http://bit.ly/1dJF4aD>)

- 이벤트 일정 : 2014년 4월 1일(화) ~ 4월 30일(수)
- 참여 방법 : 1. 미즈노 공식 페이스북 '좋아요'
2. 뮤직비디오 감상 및 공유!
3. 친구 소환
- 당첨자 발표 : 5월 9일(금)
- 이벤트 경품

미즈노 'WAVE RIDER 17' (남자2명/여자2명)
문화상품권 3만원 (10명)
문화상품권 2만원 (15명)
문화상품권 1만원 (30명)
스타벅스 아메리카노 기프트콘 (50명)

제품 브랜드 Contents

■ 아미카칩스 SNS콘텐츠



국가기관 Marketing

▣ 목적 | 온라인을 통한 국민들과의 소통 및 공익사업의 활성화

- 마케팅 방향 | 자체 운영 채널을 통해 정보 전달 및 국민과의 소통.
- 마케팅 채널 | 공식 블로그, 공식 페이스북, 공식 카카오페이지
- 마케팅 콘셉 | 사업 콘셉을 대표할 수 있는 캐릭터를 활용하여 친근하게 접근.
- 콘텐츠 콘셉 | 검증된 정확한 정보 전달을 중심으로 오프라인에서 시행되고 있는 다양한 행사 및 활동에 대한 이슈적인 내용을 채널 캐릭터의 목소리로 전달.

블로그



페이스북

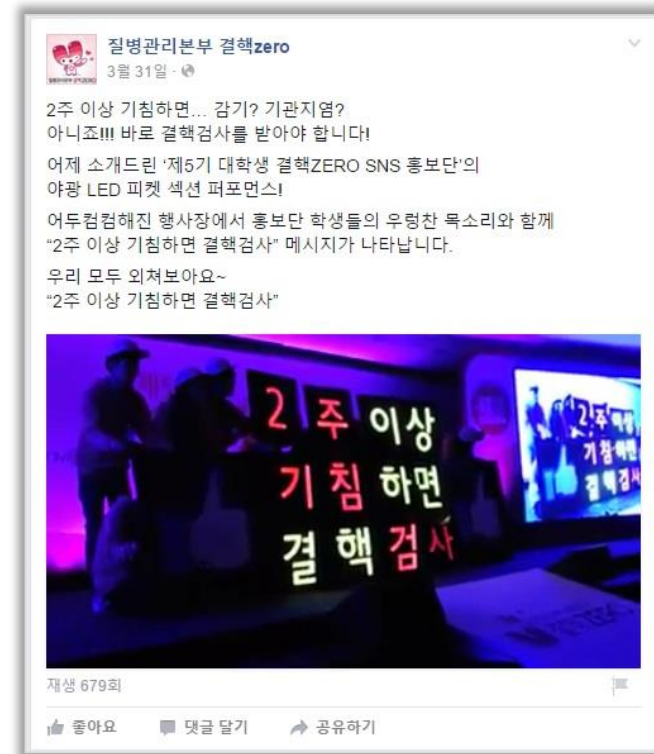


카카오토토리



국가기관 Contents

▣ 질병관리본부 SNS콘텐츠



의료기관 Marketing

□ 목적 | 병원의 실력적 신뢰도를 높여 직접 환자로의 전환

- 마케팅 방향 | 병원 신뢰도 상승 및 온라인 채널 최종 목적지인 홈페이지 콘텐츠 강화.
- 마케팅 채널 | 홈페이지(랜딩페이지), 커뮤니티, SNS 바이럴 채널, 키워드 광고, 배너 광고, 온라인 뉴스
- 마케팅 콘셉 | 실력 · 신뢰 · 안전 세 가지 포인트를 채널 노출 중점적으로 정보 전달.
- 콘텐츠 콘셉 | 프로모션 콘텐츠, 원장님의 전공, 이력, 실력을 살릴 수 있는 경력 강화 콘텐츠, 병원의 안전성 및 결과에 대한 신뢰를 강화할 수 있는 콘텐츠를 콘셉화 하여 진행.



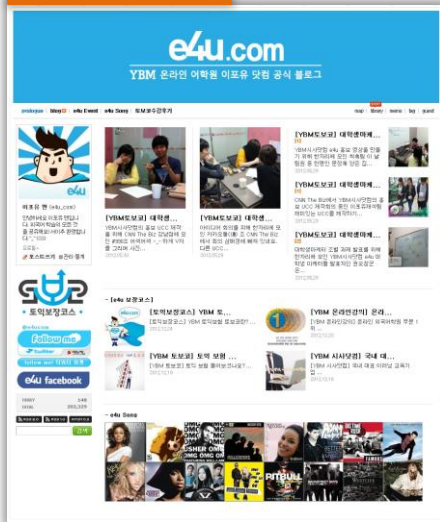
교육기관 Marketing

▣ 목적 | 브랜드력을 강화와 수강생 모집 강화

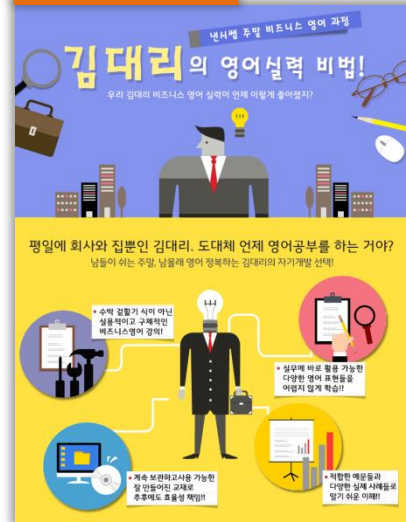
- 마케팅 방향 | 대상 타겟의 주 활동 채널을 통해, 교육 프로그램과 결과 효과를 중점적으로 어필.
- 마케팅 채널 | 공식 블로그, 공식 페이스북, SNS 바이럴 채널
- 마케팅 콘셉 | 교육 프로그램 · 만족 · 결과 세 가지 포인트를 채널 노출 중점적으로 정보 전달.
- 콘텐츠 콘셉 | 교육 프로그램을 통해 얻을 수 있는 기본적인 결과 및 결과 외적으로 향상시킬 수 있는 이점을 주력으로 어필.

실제 교육 현장의 모습을 생생하게 전달하여 온라인을 통해서도 현장감을 느끼도록 진행.

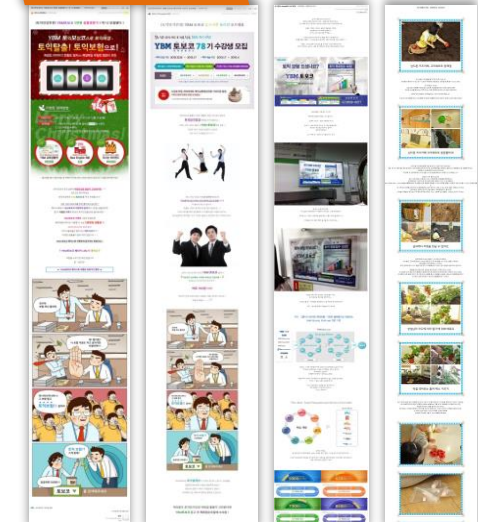
블로그



기획 콘텐츠



SNS 바이럴



소상공인 Marketing

□ 목적 | 적은 마케팅 비용으로 효과적인 매출 증대

- 마케팅 방향 | 장점으로 부각할 수 있는 포인트 콘셉을 기획하여 지속적인 어필.
- 마케팅 채널 | 유동적
- 마케팅 콘셉 | 간접적 브랜드강화가 아닌 직접적 매출 강화를 위한 지역, 성별, 연령 등 핵심 타겟 중심의 집중 공략.
- 콘텐츠 콘셉 | 유동적

마케팅컨설팅

시장상황 이해

- 업종 트렌드 분석
- 소비자 트렌드 분석
- 시장상황분석
- 경쟁사분석
- 잠재고객분석

마케팅기획대행

- 사이트 기획, 제작
- 온라인마케팅 기획, 지원, 운영
- SNS 마케팅 기획, 지원, 운영

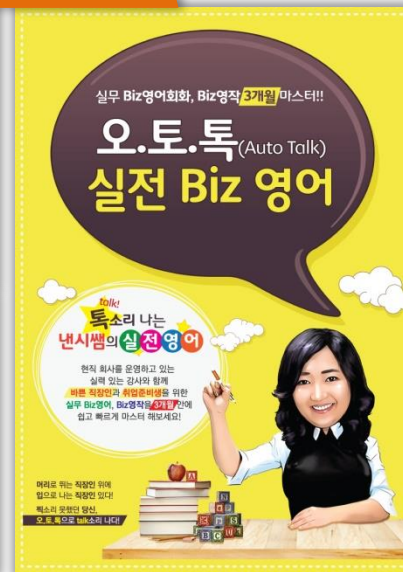
자사마케팅파악

- 기존고객분석
- 자사현황분석
- 마케팅진단
- 웹사이트조사분석
- 상품 조사분석
- SWOT분석
- 마케팅포인트 도출

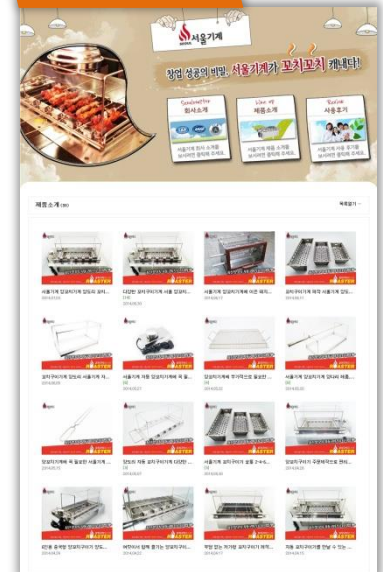
마케팅목표설정

- 정량적 목표설정
- 정성적 목표설정
- KPI, CSF 설정

기획 제작물 (메뉴판, 전단지)



온라인마케팅



Thank you



www.mktmandu.com

Contact information
02. 6736. 0402
mktmdc@mktmdc.com